



Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition)

Felix Frey

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition)

Felix Frey

Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition)

Felix Frey

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Methoden und Forschungslogik, Note: 2,0, Universität Leipzig (Institut für Kommunikations- und Medienwiss.), Veranstaltung: Medienforschung und Methoden der Markt- und Meinungsforschung, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Gruppendiskussionsverfahren erfreut sich als Instrument der Datenerhebung immer größerer Beliebtheit sowohl im Bereich der Marktforschung als auch sozialwissenschaftlichen Forschung - zumindest wird es immer häufiger eingesetzt. Zugleich beginnen methodologische Darstellungen häufig mit einem Lamento über die mangelnde methodologische Fundierung und Durcharbeitung des Gruppendiskussionsverfahrens und über das sich daraus ergebende Unbehagen vieler Praktiker hinsichtlich seiner Leistungsfähigkeit. Gerade auf dem Gebiet der häufigsten Anwendung des Verfahrens, der Marktforschung, kann der Mangel an fundierten methodologischen Darstellungen überraschen. Es stellt sich daher die Frage, weshalb das Gruppendiskussionsverfahren trotz dieses "methodologischen Vakuums" in der Marktforschung so häufig eingesetzt wird. Dieser Arbeit liegt die These zugrunde, dass sich diese Diskrepanz zwischen Einsatzhäufigkeit und methodologischer Unsicherheit v.a. aus der Beschaffenheit des Untersuchungsgegenstands der Marktforschung ergibt. Anders als im akademischen Forschungsbereich dürfte die normativ-moralische Aufladung der in der Marktforschung untersuchten Gegenstände bzw. Themen nämlich überwiegend relativ gering sein, sodass in weitaus geringerem Maße Gruppenkontrollwirkungen auftreten werden als in potentiellen Untersuchungsgebieten akademischer Forschung. Von entsprechend geringerer Bedeutung dürfte daher der Mangel an einem durchgearbeiteten Modell der Gruppendiskussion für die Praxis der Marktforschung sein, sodass Gruppendiskussionen hier in den meisten Fällen nützliche Ergebnisse erbringen dürften. Um diese These zu plausibilisieren soll in einem ersten Schritt das Gruppendiskussionsverfahren als Instrument der Datenerhebung in terminologischer und methodologischer Hinsicht beschrieben werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Darstellung der psychodynamischen Kleingruppenprozesse, die sowohl den spezifischen Wert als auch die Problematik dieses Datenerhebungsverfahrens ausmachen. Anschließend sollen nach begrifflichen Vorklärungen die Anwendungsgebiete des Gruppendiskussionsverfahrens in der Marktforschung dargestellt und systematisiert werden. Den Abschluss bildet die Zusammenführung der Argumentationsstränge im Hinblick auf die Ausgangsthese der Arbeit.

 [Download Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhe ...pdf](#)

 [Read Online Die Gruppendiskussion als Instrument der Datener ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) Felix Frey

From reader reviews:

Eric Overbay:

What do you ponder on book? It is just for students since they're still students or it for all people in the world, what the best subject for that? Simply you can be answered for that query above. Every person has distinct personality and hobby for each other. Don't to be forced someone or something that they don't wish do that. You must know how great and important the book Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition). All type of book would you see on many solutions. You can look for the internet solutions or other social media.

Terry Kopp:

Now a day those who Living in the era everywhere everything reachable by match the internet and the resources in it can be true or not involve people to be aware of each data they get. How people have to be smart in obtaining any information nowadays? Of course the correct answer is reading a book. Reading through a book can help persons out of this uncertainty Information specially this Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) book since this book offers you rich data and knowledge. Of course the information in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it you know.

Carol Jackson:

Reading a reserve can be one of a lot of task that everyone in the world really likes. Do you like reading book consequently. There are a lot of reasons why people enjoyed. First reading a publication will give you a lot of new info. When you read a reserve you will get new information due to the fact book is one of many ways to share the information or their idea. Second, reading a book will make an individual more imaginative. When you looking at a book especially fiction book the author will bring you to imagine the story how the people do it anything. Third, you can share your knowledge to other folks. When you read this Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition), you are able to tells your family, friends as well as soon about yours guide. Your knowledge can inspire others, make them reading a e-book.

Robert Berman:

Do you like reading a guide? Confuse to looking for your best book? Or your book ended up being rare? Why so many issue for the book? But virtually any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes looking at, not only science book but also novel and Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) or perhaps others sources were given knowledge for you. After you know how the fantastic a book, you feel need to read more and more. Science e-book was created for teacher or even students especially. Those publications are helping them to include their knowledge. In various other case, beside science book, any other book likes Die Gruppendiskussion als

Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) Felix Frey #9XFMDIGBV3Y

Read Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) by Felix Frey for online ebook

Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) by Felix Frey Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) by Felix Frey books to read online.

Online Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) by Felix Frey ebook PDF download

Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) by Felix Frey Doc

Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) by Felix Frey Mobipocket

Die Gruppendiskussion als Instrument der Datenerhebung in der Marktforschung (German Edition) by Felix Frey EPub