



Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition)

Stephan Bartke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition)

Stephan Bartke

Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) Stephan Bartke

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Bank, Börse, Versicherung, Note: 1,3, Berufsakademie Berlin (Fachbereich Bank), 78 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Universalbanken befinden sich in einer anhaltenden Phase der Umstrukturierungen und strategischen Neuausrichtungen. Hierbei rückte in den letzten Jahren verstärkt der Kunde in den Mittelpunkt der Geschäftspolitik. Das Wissen um die Bedürfnisse des Kunden gilt als Basis erfolgreichen Marketings, insbesondere profitabler Distributions- und Kontrahierungspolitik.

Die Kunden zeigen jedoch ein immer hybrideres Kaufverhalten. Die Zahl jener, die sich aus dem breiten Angebot, je nach Bedarf und Risikoeinschätzung, preissensibel verschiedenen Anbietern zuwenden, steigt. Die traditionellen Universalbanken mussten schmerzvoll feststellen, dass Vermögende nicht nur bei Aldi einkaufen, sondern auch standardisierte Bankdienstleistungen wie Online-Brokerage oder Tagesgeldkonten von günstigeren Konkurrenten in Anspruch nahmen und kontinuierlich Zweit- und Drittbankverbindungen aufbauten.

Manager der Universalbanken stehen vor der Herausforderung, Kundenloyalität und -zufriedenheit zu generieren. Kundenorientierung setzt voraus, dass Banken ihre Kunden und deren spezifische Bedürfnisse kennen. Da sich die Masse jedoch in ihren Bedürfnissen mannigfaltig unterscheidet, ist eine genaue Kunden- und Zielgruppen-Orientierung der wichtigste strategische Erfolgsfaktor von Finanzdienstleistern.

Voraussetzung hierfür ist die Marktsegmentierung, also das Prinzip, den durch heterogene Kundenbedürfnisse gekennzeichneten Markt zu erfassen, ihn in in sich homogenere Teilmärkte zu segmentieren, um diese differenziert mit den Mitteln des Marketing-Mix zu bearbeiten.

In der vorliegenden Arbeit prüft der Autor, welche Methoden der Marktsegmentierung dazu beitragen, das Ertragsproblem der Kreditinstitute zu mildern und welche Vorgehensweisen und Kriterien am geeignetsten erscheinen, den Bereich der Privatkunden zugleich effizient und hinreichend differenziert zu adressieren.

Neben theoretischen Ausführungen wird anhand von Beispielen aus der Praxis festgestellt, in welchem Maße die Marktsegmentierung vollzogen wird und welche Potentiale noch ruhen. Die Segmentierungspraxis wird den Ergebnissen einer Kunden-Umfrage nach ihren Bedürfnissen und Ansprüchen gegenübergestellt. Es werden diese Bedürfnisse diskutiert und aufbauend eine mögliche Segmentierung vorgestellt.

Im Ergebnis werden schließlich Empfehlungen für die Geschäftspolitik abgeleitet.

Die vorliegende Arbeit wurde an der Berufsakademie Berlin (FHW) als Diplomarbeit angenommen und mit der Note "sehr gut" bewertet.

 [Download Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutsche ...pdf](#)

 [Read Online Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutsc ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) Stephan Bartke

From reader reviews:

Evelyn Brown:

What do you concerning book? It is not important along with you? Or just adding material if you want something to explain what yours problem? How about your spare time? Or are you busy person? If you don't have spare time to complete others business, it is gives you the sense of being bored faster. And you have extra time? What did you do? Everybody has many questions above. They must answer that question mainly because just their can do this. It said that about book. Book is familiar on every person. Yes, it is appropriate. Because start from on jardín de infancia until university need that Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) to read.

Maurice Miller:

The knowledge that you get from Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) is a more deep you rooting the information that hide into the words the more you get serious about reading it. It doesn't mean that this book is hard to be aware of but Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The article author conveys their point in selected way that can be understood by means of anyone who read the idea because the author of this guide is well-known enough. This book also makes your own vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go along, both in printed or e-book style are available. We suggest you for having this Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) instantly.

Gregory Rivera:

Your reading sixth sense will not betray an individual, why because this Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) reserve written by well-known writer who really knows well how to make book that can be understand by anyone who read the book. Written inside good manner for you, still dripping wet every ideas and publishing skill only for eliminate your own personal hunger then you still skepticism Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) as good book not only by the cover but also with the content. This is one book that can break don't assess book by its include, so do you still needing yet another sixth sense to pick this!? Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to one more sixth sense.

Edwina Hinkle:

A lot of book has printed but it takes a different approach. You can get it by internet on social media. You can choose the most effective book for you, science, comic, novel, or whatever by searching from it. It is known as of book Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition). You can add your knowledge by it. Without leaving behind the printed book, it may add your

knowledge and make a person happier to read. It is most essential that, you must aware about reserve. It can bring you from one location to other place.

**Download and Read Online Marktsegmentierung im
Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition)
Stephan Bartke #L7ZYODRCH6V**

Read Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) by Stephan Bartke for online ebook

Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) by Stephan Bartke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) by Stephan Bartke books to read online.

Online Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) by Stephan Bartke ebook PDF download

Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) by Stephan Bartke Doc

Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) by Stephan Bartke Mobipocket

Marktsegmentierung im Privatkundenbereich deutscher Universalbanken (German Edition) by Stephan Bartke EPub