



Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition)

Florian Hering

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition)

Florian Hering

Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition)

Florian Hering

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Pädagogik - Pädagogische Soziologie, Note: 2,0, Helmut-Schmidt-Universität - Universität der Bundeswehr Hamburg, 12 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Komm, zeig mir was Du hast.“ heißt es in dem Refrain des Liedes „Heute Nacht“ der deutschen HipHop-Gruppe „Blumentopf“. „Sage mir, was du konsumierst und ich sage dir, wer du bist.“ heißt es zu Anfang des 21. Jahrhunderts für die Kinder und Jugendlichen in unserer Gesellschaft. Die richtige Marke entscheidet über Respekt und Anerkennung, über Sieg oder Niederlage.

Längst wurden Kinder und Jugendliche von der Wirtschaft als lukrative Zielgruppe erkannt. Noch nie war die Kaufkraft der Minderjährigen so groß wie im letzten Jahrzehnt. Noch nie zuvor waren Kinder so fester Bestandteil einer Konsumkultur.

„Der geilste Junge der Welt“ stand auf dem Schlüsselband, das um seinen Hals baumelte. Im Juni dieses Jahres traf ich ihn zum ersten Mal. Gino war kein Italiener, wie es sein Name vermuten ließ. Eigentlich hieß er Mehmet, doch das wussten nur die wenigsten. In seinem Ohr trug er einen Playboyhasen, um seinen Hals hing eine silberne Panzerkette. Seinen Namen hatte er sich selbst ausgesucht: „Du kennst doch sicher das Eis Gino Ginelli.“ Mit seinen 10 Jahren war er fast erwachsen, nur selten erkannte man das Kind in ihm. Gino ist nur eines der vielen Kinder, die ich während meines pädagogischen Praktikums in einem offenen Jugendhaus im Hamburger Arbeiterbezirk Hamm kennen gelernt habe. Er ist jedoch ein perfektes Beispiel für ein 10 Jahre altes, durchschnittliches Kind im Jahr 2005.

Der von Marken geprägte Alltag von Kindern dieser Zeit unterscheidet sich enorm vom Leben eines 10 jährigen Kindes zu Beginn der 90er Jahre. Für den schnellen Wandel und den immer größer werdenden Einfluss von Marken und Konsumtrends sind nicht zuletzt die Medien verantwortlich.

Diese Arbeit soll den Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen untersuchen. Sie deckt den engen Zusammenhang zwischen Medien und Marken auf und versucht die Verstrickungen zu verdeutlichen.

Um den Einfluss der Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen zu untersuchen, ist es zunächst zwingend erforderlich den Begriff „Medien“ zu definieren und klare Grenzen zu setzen.

Medien vermitteln uns Informationen und spielen in unserer Gesellschaft eine bedeutende Rolle. „Nur wer in den Medien stattfindet wird im nächsten Jahrtausend tatsächlich wahrgenommen“, sagt die bekannte Journalistin Sabine Christiansen. Die Tendenz ist eindeutig, die Bedeutung der Medien nimmt immer mehr zu.

 [Download Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten vo ...pdf](#)

 [Read Online Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) Florian Hering

From reader reviews:

Paul Erdmann:

Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) can be one of your nice books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this e-book has good vocabulary that may increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The writer giving his/her effort to place every word into enjoyment arrangement in writing Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) but doesn't forget the main place, giving the reader the hottest along with based confirm resource data that maybe you can be among it. This great information may drawn you into brand-new stage of crucial imagining.

Rodney Wilson:

The book untitled Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) contain a lot of information on this. The writer explains the girl idea with easy way. The language is very simple to implement all the people, so do certainly not worry, you can easy to read this. The book was published by famous author. The author gives you in the new era of literary works. It is easy to read this book because you can keep reading your smart phone, or model, so you can read the book inside anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can available their official web-site and order it. Have a nice read.

Mary Quinn:

In this particular era which is the greater person or who has ability to do something more are more valuable than other. Do you want to become among it? It is just simple method to have that. What you have to do is just spending your time very little but quite enough to possess a look at some books. One of the books in the top list in your reading list is definitely Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition). This book which is qualified as The Hungry Slopes can get you closer in growing to be precious person. By looking right up and review this reserve you can get many advantages.

May Davidson:

Some people said that they feel bored stiff when they reading a reserve. They are directly felt the item when they get a half portions of the book. You can choose typically the book Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) to make your current reading is interesting. Your skill of reading proficiency is developing when you like reading. Try to choose basic book to make you enjoy to study it and mingle the idea about book and looking at especially. It is to be first opinion for you to like to open a book and learn it. Beside that the e-book Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) can to be your new friend when you're really feel alone and confuse with the information must you're doing of the time.

**Download and Read Online Der Einfluss von Medien auf das
Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition)
Florian Hering #WYO7FIV3JNB**

Read Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) by Florian Hering for online ebook

Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) by Florian Hering Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) by Florian Hering books to read online.

Online Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) by Florian Hering ebook PDF download

Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) by Florian Hering Doc

Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) by Florian Hering Mobipocket

Der Einfluss von Medien auf das Konsumverhalten von Kindern und Jugendlichen (German Edition) by Florian Hering EPub