



Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition)

Benjamin Diehl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition)

Benjamin Diehl

Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) Benjamin Diehl

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 1,0, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie), 224 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Arbeit soll ein Beitrag zur aktuellen Diskussion der Corporate Social Responsibility (CSR), also der gesellschaftlichen Verantwortung eines Unternehmens, geleistet werden. CSR wird in diesem Zusammenhang als immaterieller Aktivposten des Markenwerts zur Steigerung des Globalziels eines Unternehmens diskutiert (Esch, 2004). In Experiment I wurden die Effekte von gegebenen CSR-Informationen auf die Markenpersönlichkeit, -beziehung und Marketingvariablen anhand eines bekannten deutschen Schokoladenherstellers untersucht. Dabei zeigten sich keine signifikanten Unterschiede zwischen Gruppen ohne bzw. mit positiven CSR-Informationen. Dies wird im Rahmen der hohen Bekanntheit und Vertrautheit der Marke diskutiert. Im Strukturgleichungsmodell wurden jedoch signifikante Zusammenhänge der Persönlichkeitsdimensionen, v. a. der Verlässlichkeit, mit den Beziehungsindikatoren gefunden. Über die Indikatoren als Mediatoren wurde die Loyalität substantiell erklärt. In Experiment II wurde zu einer erfundenen Marke negative, keine oder positive CSR-Informationen gegeben und deren Wirkung auf die Markenpersönlichkeit untersucht. Es konnten signifikante Unterschiede der Markenpersönlichkeit v. a. in der Dimension Verlässlichkeit gefunden werden.

 [Download Corporate Social Responsibility in der Markenwertd ...pdf](#)

 [Read Online Corporate Social Responsibility in der Markenwer ...pdf](#)

Download and Read Free Online Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition)
Benjamin Diehl

From reader reviews:

Luisa Johnson:

Have you spare time for any day? What do you do when you have considerably more or little spare time? Sure, you can choose the suitable activity regarding spend your time. Any person spent their particular spare time to take a move, shopping, or went to often the Mall. How about open or maybe read a book allowed Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition)? Maybe it is to become best activity for you. You know beside you can spend your time with your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with it is opinion or you have some other opinion?

Natalia Burton:

A lot of people always spent their very own free time to vacation or go to the outside with them friends and family or their friend. Do you realize? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, or even playing video games all day long. In order to try to find a new activity honestly, that is look different you can read the book. It is really fun for yourself. If you enjoy the book that you simply read you can spent the whole day to reading a reserve. The book Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) it is extremely good to read. There are a lot of those who recommended this book. They were enjoying reading this book. If you did not have enough space to bring this book you can buy the particular e-book. You can m0ore quickly to read this book from your smart phone. The price is not too expensive but this book provides high quality.

Michele Stoney:

Reading can called brain hangout, why? Because while you are reading a book especially book entitled Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) your thoughts will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe unknown for but surely might be your mind friends. Imaging every single word written in a book then become one form conclusion and explanation that will maybe you never get prior to. The Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) giving you a different experience more than blown away your brain but also giving you useful data for your better life on this era. So now let us teach you the relaxing pattern here is your body and mind will be pleased when you are finished looking at it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary wasting spare time activity?

Jeannie Brenner:

Don't be worry in case you are afraid that this book will filled the space in your house, you could have it in e-book means, more simple and reachable. That Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) can give you a lot of pals because by you considering this one book you have issue that they don't and make you more like an interesting person. This book can be one of a step for you to get success. This book offer you information that maybe your friend doesn't understand, by knowing more than additional make you to be great men and women. So , why hesitate? Let us have Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition).

Download and Read Online Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) Benjamin Diehl #48P3XB0JY7H

Read Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) by Benjamin Diehl for online ebook

Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) by Benjamin Diehl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) by Benjamin Diehl books to read online.

Online Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) by Benjamin Diehl ebook PDF download

Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) by Benjamin Diehl Doc

Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) by Benjamin Diehl Mobipocket

Corporate Social Responsibility in der Markenwertdiskussion: CSR als Determinante der Markenpersönlichkeit im Markenbeziehungskontext (German Edition) by Benjamin Diehl EPub